



Capítulo 3

Planteamiento del
Problema cuantitativo

objetivos

- 1 Formular de manera lógica y coherente problemas de investigación
- cuantitativa con todos sus elementos.
- 2 Redactar objetivos y preguntas de investigación cuantitativa.
- 3 Comprender los criterios para evaluar un problema de investigación cuantitativa.

Planteamiento del problema cuantitativo

Cuyos criterios son:

- Delimitar el problema
- Relación entre variables
- Formular como pregunta
- Tratar un problema medible u observable

Y sus elementos son:

- *Objetivos*: que son las guías del estudio
- *Preguntas de investigación*: que deben ser claras y son el qué del estudio
- *Justificación del estudio*: que es el porqué y el para qué del estudio
- *Viabilidad del estudio* que implica:
 - Disponibilidad de recursos
 - Alcances del estudio
 - Consecuencias del estudio
- *Deficiencias en el conocimiento del problema* que orientan al estudio:
 - Estado del conocimiento
 - Nuevas perspectivas a estudiar

Implica afinar ideas

Plantear el problema

- En realidad, *plantear el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación.*
- El investigador debe ser capaz no sólo de conceptualizar el problema, sino también de escribirlo en forma clara, precisa y accesible

Planteamiento del problema

- El problema debe expresar una relación entre dos o más conceptos o variables.
- El problema debe estar formulado como pregunta, claramente y sin ambigüedad; por ejemplo,
 - ¿qué efecto?, ¿en qué condiciones...?, ¿cuál es la probabilidad de...?, ¿cómo se relaciona con...?
- El planteamiento debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica, es decir, la factibilidad de observarse en la “realidad única y objetiva”.

Elementos

- *objetivos que persigue la investigación,*
- *las preguntas de investigación,*
- *la justificación y*
- *la viabilidad del estudio, así como la evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema.*

Qué busca el planteamiento

- Unas investigaciones buscan, ante todo, contribuir a resolver un problema en especial; en tal caso debe mencionarse cuál es y de qué manera se piensa que el estudio ayudará a resolverlo; otras tienen como objetivo principal probar una teoría o aportar evidencia empírica en favor de ella

Objetivo

- Deben expresarse con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso de investigación
- *Son las guías del estudio* y hay que tenerlos presentes durante todo su desarrollo.
- los objetivos que se especifiquen requieren ser congruentes entre sí.

Preguntas de investigación

- Representan el *¿qué?* de la investigación. las **preguntas** deben resumir lo que habrá de ser la investigación.

Justificación

- *Es la exposición de sus razones (el para qué y/o porqué del estudio).*
- propósito debe ser lo suficientemente significativo para que se justifique su realización
- cuáles son los beneficios que se derivarán de ella

Criterios de importancia

- *Conveniencia.* ¿Qué tan conveniente es la investigación?; esto es, ¿para qué sirve?
- *Relevancia social.* ¿Cuál es su trascendencia para la sociedad?, ¿quiénes se beneficiarán con los resultados de la investigación?, ¿de qué modo? En resumen, ¿qué alcance o proyección social tiene?
- *Implicaciones prácticas.* ¿Ayudará a resolver algún problema real?, ¿tiene implicaciones trascendentales para una amplia gama de problemas prácticos?

Criterios de importancia

- *Valor teórico.* Con la investigación, ¿se llenará algún vacío de conocimiento?, ¿se podrán generalizar los resultados a principios más amplios?, ¿la información que se obtenga puede servir para revisar, desarrollar o apoyar una teoría?, ¿se podrá conocer en mayor medida el comportamiento de una o de diversas variables o la relación entre ellas?, ¿se ofrece la posibilidad de una exploración fructífera de algún fenómeno o ambiente?, ¿qué se espera saber con los resultados que no se conociera antes?, ¿se pueden sugerir ideas, recomendaciones o hipótesis para futuros estudios?
- *Utilidad metodológica.* ¿La investigación puede ayudar a crear un nuevo instrumento para recolectar o analizar datos?, contribuye a la definición de un concepto, variable o relación entre variables?, ¿pueden lograrse con ella mejoras en la forma de experimentar con una o más variables?, ¿sugiere cómo estudiar más adecuadamente una población?

Viabilidad

- *viabilidad o factibilidad* misma del estudio; para ello, debemos tomar en cuenta la disponibilidad de recursos financieros, humanos y materiales que determinarán, en última instancia, los alcances de la investigación